

PRESSE-MITTEILUNG

NORRES Schlauchtechnik mit Fernwirkung

NORRES verzeichnet überdurchschnittlichen Erfolg beim Messeherbst 2011

Zwei wichtige Fachmessen, auf denen NORRES Schlauchtechnik sein Sortiment der Technischen Schläuche dem nationalen und internationalen Messepublikum präsentiert, prägen den Messe-Herbst in diesem Jahr. So war NORRES im Oktober sowohl auf der POWTECH als auch auf der FAKUMA erfolgreich vertreten.

Messeherbst in Süd-Deutschland

Die POWTECH in Nürnberg gilt als internationales Forum für aktuelle Entwicklungen im Bereich mechanische Verfahrenstechnik, an dem sich NORRES Schlauchtechnik als Aussteller auch in diesem Jahr wieder beteiligte. Rund 325 Kilometer weiter und nur eine Woche später traf sich die Fachwelt der Kunststoffbranche auf der FAKUMA in der Messe Friedrichshafen. Im Bereich Spritzgießtechnik ist die FAKUMA weltweit führend und hat sich bereits für die Bereiche Extrusionstechnik und Thermo-Forming an der Spitze positioniert.

NORRES schafft Fernwirkung

Auf beiden Messen verzeichnete NORRES einen überdurchschnittlichen Erfolg und erzielte in jeder Hinsicht Fernwirkung: Der NORRES Messestand war sowohl auf der FAKUMA als auch auf der POWTECH durch die gesamte Halle sichtbar. So konnten Messebesucher schon von Weitem ihr Ziel – den Stand des Gelsenkirchener Schlauchherstellers erkennen. NORRES Markenprodukte sorgen für eine hohe Nachfrage am Markt – das war auch auf beiden Messen zu spüren. Kombiniert mit der hohen Beratungskompetenz konnte das NORRES-Team auf den Messen viele neue Kundenkontakte knüpfen und dazu gewinnen. Insbesondere der internationale Kundenstamm wurde weiter ausgebaut – so zeigt sich die NORRES-Fernwirkung mit einer doppelt positiven Bilanz. Mehrwerte wie hohe und schnelle Produktverfügbarkeit, langlebige und nachhaltige Produkte zu wettbewerbsfähigen Preisen tragen auch zum Messeerfolg in diesem Herbst bei.

NORRES stellt den neuen Branchenkatalog „Schläuche für die Kunststoffindustrie“ vor

Der neueste Katalog aus dem Hause NORRES ist speziell auf die Kunststoffindustrie zugeschnitten und wurde druckfrisch auf der FAKUMA dem nationalen und internationalen Fachpublikum präsentiert:

PRESSE-MITTEILUNG

Der neue Branchen katalog „Schläuche für die Kunststoffindustrie“ erscheint in neuem und frischem Design. Die klare und übersichtliche Struktur machen den Branchen katalog besonders nutzerfreundlich. Die einzelnen Produktseiten geben Informationen über Anwendungs-, Temperaturbereich, Eigenschaften und Liefervarianten. Neben dem jeweiligen Produktfoto enthalten die Seiten technische Zeichnungen und Tabellen mit Maßen und Bestellinformationen.

Textlänge: 2577 Zeichen (inkl. Leerzeichen), 330 Wörter

Ref.: 2011 – 10A – Oktober 2011